

志賀海神社参道活性化事業イベント業務 仕様書

1 業務名

志賀海神社参道活性化におけるイベント運営補助業務

2 目的

本事業は近年、過疎による人口減少が進む志賀島において、志賀海神社参道を拠点に島全体の活性化を目指す志賀島神社参道活性化事業推進委員会(以下当委員会)が実施するイベント事業である。

志賀島は金印発見の地として全国的知名度をもちつつ、島の半分が玄海国定公園に指定されるなど豊かな自然を今なお残る地域である。しかし近年、過疎による人口減少が進み、地域インフラや文化資本の維持が困難になりつつある。

本事業では島の自然や歴史、文化など地域資源や魅力を活かしたイベントを開催し、島外からの来島機会の創出と、それによる志賀海神社参道商店街の活性化及び島内周辺商店への送客を目的とする。

3 業務内容

(1) ワークショップの運営補助

○サイクルツーリズム

志賀島の地形や季節に合わせた、それぞれに波及効果が認められる自転車による観光事業。

「オリジナルウェアワークショップ」

日時：2016年2月27日(土)

場所：志賀島

概要：3月からのサイクリングハイシーズンに合わせて、サイクリスタとデザイナーをマッチングし、各サイクリングチームのウェアデザイン作成・展示会を開催。

業務内容：・デザイナーとの調整

- ・福岡市内自転車販売店及び自転車コミュニティとの調整
- ・デザイナーとサイクリスタのコーディネート
- ・事前・当日スタッフ手配(2人)
- ・必要資材の準備

「ツーリングイベント」

日時：2016年(いちご収穫期)

場所：志賀島勝馬地区

人数：15名程度

概要：12月から3月でいちごの収穫期に合わせたイチゴ狩りとサイクリングを楽しむイベント。

業務内容：・いちご農家との渉外

- ・福岡市内自転車販売店及び自転車コミュニティとの調整
- ・事前・当日スタッフ手配
- ・必要資材の準備

○アイランドツーリズム

志賀島には昔から脈々と受け継がれた、ゆったりとした暮らし、豊かなスローフード、手つかずに残る自然など観光資源が多くある。また1次産業をベースに培われた古からの知恵や技術や文化を力

志賀海神社参道活性化事業イベント業務 仕様書

強く継承している地域でもある。本事業ではこれらをコンテンツにした体験型イベントを企画・運営し、地域への誘客、都市住民との交流事業を実施する。

「もちつき」

日時：2015年12月12日(土)

場所：本町集会場

人数：100人

概要：毎年12月の風物詩として島の若者が総出で開催されていたもちつき大会を復活し、島外へと発信し、島外住民参加・体験型イベントとして開催。

業務内容：
・自治会と連携し、島内外の住民への告知
・必要資材、食材の準備
・事前・当日のスタッフ手配(5名)
・参加者用資料の作成

「ふぐちょうちんワークショップ」

日時：2016年(2月上旬)

場所：志賀島

概要：島の文化である伝統行事を島外へと発信し、住民が講師を務め主体性を育む、島外住民参加・体験型イベントとして開催。

業務内容：
・地元住民(ふぐちょうちん制作経験者)の手配と調整
・必要資材、食材の準備
・事前・当日のスタッフ手配(2名)
・参加者用資料の作成

「空き家ツアー」

日時：2016年1、2月に2回開催

場所：志賀海神社参道

概要：リーシング事業と連動した、移住希望者を対象にした志賀島空き家ツアー。空き店舗や空き家をめぐりながら住民との交流機会を設定し、島への移住促進を目指す。

業務内容：
・自治会や空き家所有者との連携・調整
・必要資材の準備
・事前・当日のスタッフ手配(2名)
・参加者用資料の作成

「漁業体験イベント」

日時：2016年2月

場所：ワカメ加工場

概要：島の文化である伝統行事を島外へと発信し、住民を講師を務め主体性を育む、島外住民参加・体験型イベントとして開催。

業務内容：
・漁師や漁協婦人会との連携・調整
・必要資材の準備
・事前・当日のスタッフ手配(2名)

志賀海神社参道活性化事業イベント業務 仕様書

- ・参加者用資料の作成

○その他

「動画作成イベント」

日時：2015年12月～2016年3月

場所：志賀島

概要：地域プロモーション動画の作成

業務内容：・漁師や農家など多様な住民との調整(出演交渉・インタビュー)

- ・サイクリスタ出演交渉
- ・必要資材・機材の準備
- ・撮影スタッフ手配(4名)
- ・動画撮影・編集

(2) 広報素材(フライヤー等)の制作及び配布

上記(1)にて開催するイベントを広く周知するために、チラシなど広報媒体で使用することができるデザインを制作する。また制作物は島内外に配布し、広く告知を行うこと。

- ・チラシ作成及び配布 各回500部※配布先は各回記録すること。
- ・動画撮影及び編集

4 成果品

- (1) 本業務で作成したチラシ全回分 B5版(カラー) 配付用各回500部 保存用各回5部
映像(サイクリング訴求映像) 各3分程度 電子媒体(DVD-R又はCD-R)にて納品

5 履行期間

契約締結の日から2016年3月30日まで

5 応募について

(1) 応募書類

- ・会社概要(パンフレットやWEBサイトなど実績・業務が分かるもの)
- ・入札書(様式1-2)
- ・委任状(様式1-3) 代表者以外の方(社員等)が入札される場合、委任状が必要です。
- ・誓約書(様式1-4)
- ・納税証明書

(2) 書類の提出日

2015年12月21日10時

志賀海神社参道活性化事業イベント業務 仕様書

(3) 提出場所

福岡市東区西戸崎 1-5-18

志賀商工会 092-606-0112

6 支払い方法

業務の経費は、業務完了後一括払いとし、業務完了報告書の提出を受け、請負業務の内容が適合するものであるかどうかを検査し、請負業務の完了確認を行った後、平成 28 年 3 月 30 日までに支払うものとする。

7 留意事項

本業務に係る担当者との打合わせは、随時行い、指示に従って業務を実施する。

本業務に係る疑問点については担当者に確認しながら、業務を実施する。

成果品の著作権は、志賀島神社参道活性化事業推進委員会に帰属するものとする。